



eine Vielzahl von Studien – ein attraktives Medium sei, um seine Zielgruppen gezielt anzusprechen, Aufmerksamkeit zu wecken und so in den Köpfen der Zielgruppe

verankert zu bleiben. Sein abschließender und eindringlicher Appell zu diesem Thema lautete daher: „Bei allem Trend zur Digitalisierung, setzen Sie nicht nur

auf digitale Kanäle, um Ihre Kunden zu erreichen.“

Zeit für den Erfahrungsaustausch

Neben diesem breiten Themenspektrum wurden aus den Rückmeldungen des vergangenen Jahres sogenannte „Deep Dives“ entwickelt, um dem persönlichen Austausch mit den Ansprechpartnern aus der Kooperationszentrale sowie dem Netzwerken mit den anderen Teilnehmern aus den Gesellschafterhäusern mehr Raum zu geben. Lina Biesterfeldt, Marketingberaterin Nord, und Tim Hinkfuß, Marketingberater Süd hatten diese Anregungen aufgegriffen und entsprechende Freiräume für den kommunikativen Austausch in der Agenda der diesjährigen Marketing-Tage eingebaut, wissend, wie wichtig der Austausch über die eigenen Erfahrungen in den Gesellschafterhäusern ist. ■



Save the Date



Die INFOKOM lädt zu ihrem nächsten IT-FORUM am 17. und 18. April nach Bad Nauheim ein. Im Fokus steht der Blick in die Zukunft der Informationstechnologie, bei der sowohl die Innovation, die Expertise und das Netzwerken thematisiert werden. „Unsere Veranstaltung bietet darüber hinaus eine einzigartige Plattform, um die neuesten Trends, Lösungen und Best Practices der IT-Branche zu entdecken“, verspricht Vanessa Gawlitza, Koordinatorin Vertrieb und Marketing. Auf der Tagesordnung stehen wegweisende Vorträge über die Warenwirtschaft, digitale Signaturlösungen und künstliche Intelligenz bis hin zu vertiefenden Einblicken in Business Intelligence und Workflow-Automatisierung. Bereichert wird das Forum nicht zuletzt durch die exklusiven Einblicke und Diskussionen mit erstklassigen ExpertInnen.



Weitere Informationen zur Anmeldung und eine detaillierte Agenda finden InteressentInnen auf unserer Homepage sowie über den unten angegebenen QR-Code.